



**TECHNICZNY OGRÓD
WYDOBYĆ PIĘKNO CENTRUM GORZYC
Konkurs na pomysł zagospodarowania przestrzeni publicznej
– centrum osiedla Gorzyce**

Tworzenie i przekształcanie przestrzeni należy do najważniejszych potrzeb człowieka. Często okazuje się jednak, że to nie potężne przedsięwzięcia mające na celu zupełne przekształcenie otaczającego świata, ale drobne interwencje potrafią dużo skuteczniej zmienić atmosferę otoczenia. Celowe uderzenie pędzla malarza jest w stanie nadać dziełu wyraz, tak samo pojedynczy „gest” w przestrzeni jest w stanie zupełnie odwrócić percepcję miejsca. Taka jednostkowa ingerencja: wprowadzenie nadającego ludzką skalę elementu, podkreślenie pewnej, niewidocznej na pierwszy rzut oka cechy danej przestrzeni przez użycie koloru czy materiału, wprowadzenie kontrastu, zmiana warunków świetlnych czy wreszcie otoczenie architektoniczną ramą występującej w danym miejscu aktywności, która nabierze w ten sposób materialnego charakteru mają nieraz większą siłę działania niż wielomilionowe, urbanistyczne projekty.

Wrażliwe oko dostrzeże w przestrzeni osiedla w Gorzycach wiele zaskakujących momentów, interesujących zjawisk, kontrastów, zderzeń „różnych światów”, niewidocznych miejsc, silnie oddziałujących atmosfer. Zawierają one ukryte piękno, które czeka na odnalezienie i wydobywanie. To właśnie ma na celu niniejszy konkurs.

Uczestnicy mają za zadanie odkrycie interesującego przestrzennego zjawiska na terenie gorzyckiego osiedla i sfotografowanie go. Mogą przy tym poruszać się w dowolnych skalach, od skali mikro: struktury materiałów, do skali makro: całego osiedla. Następnie muszą zaproponować sposób, w jaki znalezione piękno można wydobyć, aby stało się widoczne dla wszystkich.

Ingerencja przestrzenna uczestnika powinna być jak najbardziej elementarna, tak, jak wspomniane uderzenie pędzla malarza. Tworzywem może być kolor, różne materiały o specyficznych, estetycznych właściwościach, elementy małej architektury, instalacje, rzeźby, formy stałe, albo tymczasowe, nieruchome albo mobilne. Należy jednak pamiętać, że zaprojektowany element nie powinien odwracać uwagi od otoczenia, a wręcz przeciwnie – twórczo je interpretować i jedynie wydobywać to, co już w nim tkwi.

Formą oddania konkursu są 3 formatki A4:

1. wykonane przez uczestnika zdjęcie fenomenu
2. nałożona na wykonane zdjęcie ingerencja w formie kolażu.
3. Kilka zdań opisu zjawiska i intencji projektowej

Oba elementy: zdjęcie jak i kolaż mogą być przetworzone w celu maksymalnego podkreślenia przedstawianego zjawiska. Dozwolone jest zarówno kolażowanie przy pomocy komputera jak i manualne, poprzez naklejanie warstw oraz łączenie obu tych technik.

Konkurs dedykowany jest młodzieży i studentom w wieku od 16 do 22 roku życia.

Na Wasze prace czekamy do końca czerwca.

Prace konkursowe można składać osobiście w Urzędzie Gminy Gorzyce lub wysłać **do dnia 30 czerwca 2015 r.** na adres:

Urząd Gminy Gorzyce

ul. Sandomierska 75

39-432 Gorzyce

e-mail: konkurs@gminagorzyce.pl

z dopiskiem KONKURS – OGRÓD

Nadesłane prace będą publikowane na stronie www.gminagorzyce.pl/ogrod oraz profilu FB Ogrodu. Najciekawsze propozycje zostaną nagrodzone.

Organizatorem konkursu jest Urząd Gminy Gorzyce.

Referencje, czyli literatura i inne koncepcje, które w przygotowaniu pracy konkursowej można wziąć pod uwagę:

Place zabaw, Aldo van Eyck, Amsteden.

Interwencje urbanistyczne studia Bow Wow

Murale Banksy'ego

Fotografie Edwarda Burtynskiego

Fotografie serii *House hunting*, Tod Haido

Fotografie, Margeritta Spilutti

Instalacje i rzeźby artystów: Anish Kapoor, Olafur Eliasson, Ilkka Halso

Fragment książki Martina Heideggera: *Budować, Mieszkać, Myśleć*

(<http://teoriaarchitektury.blogspot.ch/2010/11/martin-heidegger-budowac-mieszkac.html>)

Kto może wziąć udział?

Konkurs jest skierowany do uczniów szkół ponadgimnazjalnych, studentów w wieku od 16 do 22 lat.

Warunki udziału w konkursie

Konkurs trwa od **25 maja 2015 r.** Prace konkursowe można składać osobiście w Urzędzie Gminy Gorzyce lub wysłać **do dnia 30 czerwca 2015 r.** na adres:

Urząd Gminy Gorzyce

ul. Sandomierska 75

39-432 Gorzyce

z dopiskiem KONKURS

e-mail:konkurs@gminagorzyce.pl

Formą oddania konkursu są 3 formatki A4:

1. wykonane przez uczestnika zdjęcie fenomenu
2. nałożona na wykonane zdjęcie ingerencja w formie kolażu.
3. Kilka zdań opisu zjawiska i intencji projektowej

REGULAMIN KONKURSU

Ponadto:

1. Maksymalny format pracy – A4. Technika wykonania prac dowolna.
2. W przypadku dodatkowych pytań można skontaktować się z Organizatorami konkursu.
3. Przesłanie pracy konkursowej oznacza, że Uczestnik potwierdza zapoznanie się z Regulaminem oraz akceptuje jego postanowienia.

KOMISJA KONKURSOWA I OCENA POMYSŁÓW

1. Organizator powołuje członków komisji konkursowej, w skład komisji wchodzi autorzy koncepcji projektu rewitalizacji „Techniczny Ogród”, pracownik Urzędu Gminy Gorzyce oraz plastyk.
2. Komisja konkursowa ocenia pomysł, koncepcję wykorzystania elementów przestrzeni.
3. Komisja konkursowa może przyznać I, II i III miejsce oraz wyróżnienia.

Rozstrzygnięcie konkursu

Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi w ciągu 30 dni od zakończenia konkursu poprzez publikację informacji zawierających tytuły nagrodzonych prac plastycznych oraz imiona i nazwiska zwycięzców – na stronie internetowej Urzędu Gminy Gorzyce oraz na Fan PAGE-u Gminy Gorzyc, informacje o laureatach konkursu oraz zdjęcia zwyciężskich prac zostaną przesłane również do mediów.

Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej drogą telefoniczną w ciągu 14 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu.

Nagrody

W konkursie dla laureatów i wyróżnionych przewidziane zostały nagrody rzeczowe. Wręczenie nagród nastąpi nie później niż w ciągu 30 dni od zakończenia konkursu.

Uwagi dodatkowe

Informujemy iż:

1. Przystąpienie do Konkursu jest dobrowolne.
2. Organizator nie zwraca Uczestnikom żadnych kosztów związanych z ich uczestnictwem w konkursie.
3. Organizator Konkursu zastrzegają sobie prawo do wykorzystania nadesłanych prac, pomysłów (także tych nienagrodzonych) w publikacjach i/lub działaniach promocyjnych Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania nagrodzonych prac w kampaniach reklamowych i/lub materiałach reklamowych, a przede wszystkim w opracowaniu koncepcji projektu architektonicznego „Techniczny Ogród” bez obowiązku wynagradzania dla autora pomysłu.
5. Nadesłane prace przechodzą na własność Organizatora.
6. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na zbieranie i przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora na potrzeby Konkursu. Uczestnicy Konkursu mają prawo do wglądu w swoje dane osobowe.